

Photovoice

Selbstermächtigung und Öffentlichkeitsarbeit?

Fachtagung: Professionalisierung kommunaler
Alkoholprävention - Erfolge feststellen und
öffentlich machen

Photovoice is a **process** by which people can **identify, represent, and enhance their community** through a specific photographic technique. It entrusts cameras to the hands of people to enable them to act as recorders, and **potential catalysts for change**, in their own communities. It uses the immediacy of the visual image to furnish evidence and to **promote an effective, participatory means of sharing expertise and knowledge.**

(Caroline Wang/ Mary Ann Burris, 1997: 369)



Nopoor, Mujeres de la
Huizachera 2007 –
Umweltschutz / Gesundheit
Foto: Dumreicher / Kolb



Nopoor, Mujeres de la
Huizachera 2007 – Freude
am Leben

Foto: Dumreicher / Kolb



Nopoor, Mujeres de la
Huizachera 2007 –
Selbständige Arbeit; Mann /
Frau / Community
Foto: Dumreicher / Kolb

3 Ziele partizipatorischer Fotointerviews

1. Stärken und Schwächen einer Gruppe od. Einzelner erfassen und gemeinsam reflektieren
2. Kritische Auseinandersetzung einer Gruppe oder Einzelner mit ausgewählten Themenstellungen
3. Öffentlichkeitsarbeit / Policy-making

4 Projektphasen

1. Opening phase
2. Active photo-shooting phase
3. Decoding phase
4. Analytical and systemic scientific interpretation

1. Opening phase

Forschungsfrage / Projektthema
Was interessiert uns? Wer ist die Gruppe? Warum teilnehmen?

Vertrauensbasis schaffen
Technik erklären (welche Technik?)

2. Active photo-shooting phase

Begleitende Aktivitäten?
Workshops / Fotokurs / Ausflüge,...

Laienfotografie, Professionelle Fotografie?

3. Decoding Phase

Material selektieren
Interviews / Fokusgruppen; welche Themen (weglassen)?

Narrative und Bedeutungen extrahieren

4. Analytical and systemic scientific Interpretation

Alternativ: Erarbeiten der Materialien für die Öffentlichkeitsarbeit:
Veröffentlichungen, Ausstellungen,...

Photovoice und Öffentlichkeitsarbeit

Partizipatives Erarbeiten, Bild-
und Textrecht, professionelle
Kontextualisierung, **Namen/**
Nachname/ **Anonym/**
Pseudonym, Thematisieren von
Kriminalität (Negatives im
Allgemeinen), **Aktualität**,
Veränderung, Widerrufsrecht,
Adressaten, Format und
Veranstaltungsort, Produkttyp,
Entlohnung

Picture Superiority Effect (vgl. Müller/ Geise, 2015)

- Bilder aktivieren hohe visuelle Aufmerksamkeit
- Bilder haben eine den Blick- und Rezeptionsprozess steuernde Funktion
- Bilder werden im Wahrnehmungsprozess quasi-automatisch (weniger selektiv) wahrgenommen
- Bilder werden schneller sensorisch erfasst und verarbeitet
- Bilder erzeugen den Eindruck der Unmittelbarkeit



“Almost one year ago I arrived in the city of Bolzano. That night I slept over there (pointing at the bird house). I slept there together with another guy and with pigeons. In the early morning I woke up and everything was wet. And both of us, we did not really get the point why everything was so wet. I slept there with another person, anyone else. Looking around there were no other people. Later I recognized: The irrigation system for the parks' green had started in the early morning. I have the same picture even on my mobile phone”. (Apu, 2014)



“This is another, very important picture. It is the train station, so – when we were sleeping outside, so – just like when you are in your house and get up early in the morning – you will have to wash your face, your hair is like... You know what I mean? You can't be like... You can't go outside with the hair everywhere. So we just go into these toilets to refresh ourselves. We come to the toilets for washing our faces and mouths, to brush our teeth. And sometimes shaving as well. Because we don't have a house, nothing. It is the train station, be we're using it as a bathroom.” (Jese, 2014)

„Sehen und Gesehen Werden“



Photovoice – Project: „Sehen und Gesehen werden /
Vedere ed essere visti“, Autonome Provinz Bozen

Michael Anranter
13.04.2016

Gefahren, Limits, Chancen der (digitalen) Bildproduktion

- Digitale Verbreitung;
interaktiv(!)
 - Bilder verstehen; potenzielle
Wirkungen auf Rezipienten
erklären, einschätzen,
prüfen, bewerten;
Bildrezeptionsforschung
 - Bildaneignung durch Dritte
überprüfen
 - Aufgepasst: Strukturell
wiederkehrende Prinzipien,
Stigmatisierung, Rassismen

Photovoice & Öffentlichkeitsarbeit

The first book from Seeing for Ourselves

PROJECT LIVES BOOK ABOUT EVENTS GALLERY PRESS/MEDIA NYCHA BLOG CONTACT

Published by: powerHouse Books
Distributed by: Random House
Price: \$25.00

ORDER

PROJECT LIVES

**THE PROJECT PRECIPITANT
DEFUNDING + AGING**

What happens when the government reduces the support the projects have relied on since birth 80 years ago, while the ancient infrastructure ages still more?

Four Photographers Tell Their Story

"A Joy," ~ John T. Hill, author, *Walker Evans: The Hungry Eye*

PROJECT LIVES
EDITED BY GEORGE CARRANO, CHELSEA DAVIS, AND JONATHAN FISHER

**NEW YORK PUBLIC HOUSING RESIDENTS
PHOTOGRAPH THEIR WORLD**

EVENTS

**HUNTER EAST HARLEM GALLERY EXHIBITION:
AFFORDABLE HOUSING IN NEW YORK**
February 10-May 15, 2016

ARTSPACE BATHQUE RECEPTION



Über ipsum
Aktivitäten
Bilder
Spenden

"Wenn wir Angst haben, schießen wir. Sind wir aber nostalgisch gestimmt, machen wir ein Foto." (Susan Sonntag)

Views in Transition

HIV-Betroffene haben die Möglichkeit, in Workshops ihre Geschichten fotografisch sichtbar zu machen und aktiv gegen ihre Ausgrenzung zu handeln.

Hier geht's zu unserem Projekt-Blog

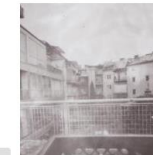
Mehr Informationen zum Projekt



Aimal Samir, Ema



Kalipoom Fatima



Khadija Ghulam



Mubasher Hassan



Hesiba Sultan Ali



Akka Ledawieh



Linda Ibrahim



Ahmed Jones Awedo



Project Lives, 2015:
<http://www.projectlivesbook.com/>

IPSUM: <http://www.ipsum.at>

Michael Anranter
13.04.2016

Guidelines (Bsp.)

Photovoice:

Collective Leadership Works: **COLLECTIVE LEADERSHIP WORKS KEEPING HEALTHY: STRATEGIES FOR REFLECTION AND LEARNING**

Online verfügbar (in English)

Laura Lorenz; Webster, Caroline: **DOING YOUR OWN PHOTOVOICE PROJECT**, Online verfügbar (in English)

Photovoice Vorarlberg - AT (Projektdesign):

Marent, Johanna: **GESUNDHEIT UND WOHLBEFINDEN IM KONTEXT JUGENDLICHER LEBENSWELTEN**, Online verfügbar (in Deutsch)

Literaturtipps

Kolb, Bettina (2008): „Die Photobefragung in der Praxis“, Online-Beitrag zu Workshop & Workshop vom 23./24.11.2007, Vienna, URL:

<http://goo.gl/GuZnDR>.

Wang, Caroline; Burris, Mary Ann (1997): “Photovoice: Concept, Methodology, and Use for Participatory Needs Assessment”, in: *Health Education Behaviour*, Vol. 24 (3), SAGE, pp. 369-387.

Pink, Sarah (2006): „The Future of Visual Anthropology – Engaging the Senses“, Routledge, New York/ London.

Müller, Marion G.; Geise, Stephanie (2015 [1. Auflage 2003]): „Grundlagen der visuellen Kommunikation“, UTB Verlag, Konstanz/ München.

Kontakt



Michael Anranter, MA BA
Jr. Researcher – OIKODROM Forum nachhaltige Stadt
michael.anranter@oikodrom.org

OIKODROM - Forum nachhaltige Stadt
Lindengasse 32/10
1070 Wien- AT
www.oikodrom.org
www.nopoor.eu/partner/oikodrom